

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖北美术学院

学校主管部门： 湖北省

专业名称： 艺术管理

专业代码： 130102T

所属学科门类及专业类： 艺术学 艺术学理论类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-12

专业负责人： 沈伟

联系电话： 13808679817

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖北美术学院	学校代码	10523
邮政编码	430205	学校网址	www.hifa.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	24	上一年度全校本科招生人数	1740
上一年度全校本科毕业生人数	1595	学校所在省市区	湖北武汉江夏区藏龙岛科技园栗庙路6号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	541	专任教师中副教授及以上职称教师数	181
学校主管部门	湖北省	建校时间	1920年
首次举办本科教育年份	1958年		
曾用名	私立武昌艺术专科学校		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	湖北美术学院是我国中部地区唯一一所多学科门类与多学历层次的高等美术学院，是教育部确定的31所独立设置的本科艺术院校之一，也是全国首批32所艺术硕士专业学位(MFA)教育试点单位之一。 学校前身是创办于1920年的武昌美术学校，后定名为私立武昌艺术专科学校，是中国现代第一所私立艺术教育学堂，是我国最早开办的三所艺术专科学校之一，也是中国近、现代高等美术教育的重要发源地。1949年后，办学历经不同阶段承续发展，1985年独立建院，定名为“湖北美术学院”。在近百年的办学历史中，学校始终秉承“兼收并蓄”的学术精神和“兼容互动”的教学理念，培养了一代又一代“崇德、笃学、敏行、致美”服务社会的优秀人才。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	学校近5年增设表演、陶瓷艺术设计2个专业， 停招专业：2017年停招工业设计专业，2019年停招影视摄影与制作 近5年学校无撤并专业		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130102T	专业名称	艺术管理
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	艺术学理论类	专业类代码	1301
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	美术学系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	美术馆、艺术博物馆、艺术展览与项目策划、艺术品投资、基金会、拍卖行、画廊和博览会的经营等	
人才需求情况	<p>湖北美术学院美术学院系艺术设计管理专业方向是以美术学院理论为依托，以文化理论为基础，结合系统的艺术管理基本理论及相关的艺术策划等实践课程，为学生将来从事艺术产业的相关工作奠定扎实的理论基础。通过大量与艺术管理相关的艺术理论、艺术生产、艺术市场营销、艺术经济、文化法规、展览策划等课程，全面了解视觉艺术门类的规律及特征。通过大量的艺术活动策划与营销，学以致用，增加学生的实际操作能力。从而为从事艺术事业和艺术产业的相关工作奠定扎实的理论基础。艺术管理专业主要为社会培养文化艺术管理者、艺术策划人和艺术经纪人等专门人才。与项目策划、艺术品投资咨询、基金会、拍卖行、画廊和博览会的经营等领域的相关工作，拟计划每年输出毕业生25人左右。借助湖北美术学院的平台，本专业建设过程中与湖北省博物馆、湖北省美术馆、武汉美术馆、合美术馆等专业机构建立了紧密的联系与合作，为学生提供大量的专业实习基地，人才需求数据也是根据各机构发展现状及用人需求而评估得出的。</p>	
申报专业人才需求调研情况	年度计划招生人数	25
	预计升学人数	10
	预计就业人数	15
	湖北美院文化发展有限公司	5
	湖北佳和当代艺术博物馆	2
	武汉美术馆	3
	湖北省美术馆	3
湖北省博物馆	2	

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	12.50%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	56.25%
具有硕士及以上学位教师数	16	比例	100.00%
具有博士学位教师数	7	比例	43.75%
35岁及以下青年教师数	6	比例	37.50%
36-55岁教师数	10	比例	62.50%
兼职/专任教师比例	0:16		
专业核心课程门数	5		
专业核心课程任课教师数	8		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
沈伟	男	1964-11-01	中国古代画论	教授	西安美术学院	美术学	博士	中美史	专职
陈晶	女	1978-03-01	艺术概论	教授	湖北美术学院	美术学	硕士	艺术史论	专职
许伟东	男	1966-01-01	专业写作基础	副教授	中央美术学院	美术学	博士	书法史	专职
李江涛	男	1965-06-01	中国美术通史	副教授	湖北美术学院	美术学	硕士	西美史	专职
石秀芳	女	1963-12-01	西方美术史专题	副教授	湖北美术学院	美术学	博士	西美史	专职
李珊	女	1982-01-01	中国美术史专题	副教授	武汉大学	哲学	博士	西美史	专职
左奇志	女	1969-12-01	西方美术史专题	副教授	湖北美术学院	美术学	硕士	西美史	专职
余其彦	女	1975-01-01	美学原理	副教授	武汉大学	哲学	博士	美学	专职
肖世孟	男	1975-05-01	中国美术通史	副教授	武汉大学	美术学	博士	中美史	专职
李建春	男	1970-03-01	中国美术通史	讲师	湖北美术学院	艺术理论	硕士	美术史	专职
任珊珊	女	1984-01-01	艺术管理概论	讲师	英国斯塔福德大学	设计管理	硕士	艺术管理	专职
徐丹丹	女	1988-01-01	艺术市场学概论	讲师	中央美术学院	艺术管理	硕士	艺术管理	专职
刘晓畅	女	1985-05-01	外国美术通史	讲师	湖北美术学院	美术学	硕士	西美史	专职
李迺菁	女	1986-11-01	艺术展览专题	讲师	中国美术学院	艺术管理	硕士	艺术管理	专职
崔琳琳	女	1985-01-01	文化遗产	讲师	湖北美术学院	美术学	硕士	文化遗产	专职
刘一文	女	1988-09-01	外国美术通史	讲师	北京大学	美术学	博士	西美史	专职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
中国美术通史	96	4	李江涛、李建春、肖世孟	第1学期，第2学期
外国美术通史	100	4	任珊珊、刘晓畅	第3学期，第4学期
美学原理	32	4	余其彦	第3学期
艺术管理概论	40	20	任珊珊	第3学期
艺术市场学概论	40	20	徐丹丹	第5学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	沈伟	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	中国古代画论			现在所在单位	湖北美术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年毕业于西安美术学院中国美术史专业						
主要研究方向	中国古代美术考古与书画艺术史						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	<p>2019年获批湖北省一流本科专业建设点(项目负责人) 2015年湖北省普通高等学校战略性新兴(支柱)产业人才培养计划——艺术管理专业建设</p> <p>2016年论文《水墨的性质与观念:关于中国水墨艺术的一些思考》发表于《近现代中国思想与绘画》(中国美术学院出版社) 2017年著《汉字艺术设计学》(湖北美术出版社)</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2018年著波士顿藏传阎立本《历代帝王图》研究;</p> <p>2018年著《纸墨趣:沈伟周颢文房书法作品》(湖北美术出版社) ISBN 978-7-5039-6335-3出版;</p> <p>2018年著《西湖画会文丛沈伟》(广西美术出版社)出版;</p> <p>2018年著《武汉大雅中国当代水墨艺术家个案研究展作品集》(香港美术出版社)出版;</p> <p>2018年著《纸墨趣》出版;</p> <p>2017年著《中国绘画史图鉴(9卷)》(湖北美术出版社);</p> <p>2017年著《中国皮影造型图考(上、下卷)》(湖北美术出版社);</p> <p>2017年著《中国年画史》(湖北美术出版社);</p> <p>2017年著《江汉八家丛书》(湖北美术出版社);</p> <p>2017年著《武当山道教艺术研究》ISBN 978-7-5039-6335-3(文化艺术出版社北京);</p> <p>2017年著《石上清风:沈伟水墨作品》ISBN 978-7-5039-6357-5(文化艺术出版社北京);</p> <p>2017年个人文集《隔路闻香》ISBN 978-7-5039-6236-3(文化艺术出版社北京);</p> <p>2016年主编《青在堂翎毛草虫花卉谱》ISBN 978-7-5394-8672-7(湖北美术出版社);</p> <p>2016年著《写意荷花》ISBN 978-7-5340-4792-3(浙江人民美术出版社);</p> <p>2018年 墨香记沈伟水墨艺术品鉴雅集 水墨漫谈(观香一舍);</p> <p>2017年“生态长江翰墨情书画作品展”(湖北美术馆);</p> <p>2017年“石上清风:沈伟水墨作品展”(武汉美术馆);</p> <p>2017年“湖上雅集:当代中国画名家邀请展”(杭州国画院美术馆);</p> <p>2017年“形迹:沈伟、管磊作品双个展”(上海安穆艺术空间);</p> <p>2017年“蒲香清趣:中国画名家蒲画展”(绍兴张桂铭艺术馆);</p> <p>2017年“蒲石雅韵:名家邀请展”(上海徐汇艺术馆);</p> <p>2016年《长江日报》第六版整版“水墨格调,古意新体:沈伟水墨画赏析”;</p> <p>2016年“水墨生灵:全国名家草虫题材邀请展(海上星象系列展)”(上海徐汇艺术馆);</p> <p>2016年“别裁集”(上海安穆艺术空间);</p> <p>2016年“踏歌行半遮堂水墨艺术雅集2016夏”(南京半遮堂艺术机构);</p> <p>2016年“四时花雨沈伟水墨作品展(第二回)”(武汉市文联美术馆);</p> <p>2016年“看山看水:王涌、沈伟、查赛作品展”(武汉汤湖美术馆);</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	10			近三年获得科学研究经费(万元)	0		

近三年给 本科生授 课课程及 学时数	授课中国古代画论课程学时360	近三年指导 本科毕业设 计（人次）	16
-----------------------------	-----------------	-------------------------	----

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	312707	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	48（台/件）
开办经费及来源	50万，财政拨款		
生均年教学日常运行支出（元）	4281	实践教学基地（个）	5
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 建立科学的教学于科研资源供应保障体系。加强科学研究平台建设。根据学科专业建设实际，及时调整教室及资料室布局，保障新增专业的教研基本条件。继续加大对现有教学空间建设的支持力度，充分发挥其辐射和带动作用。近年系部积极进行双一流学科建设工作，利用专项教学经费改造教学空间，完善教学设备，为专业发展提供平台。</p> <p>2. 进一步整合现有学科资源和科研力量，支持适合艺术管理专业特色的资料室与研究中心建设，加强学科交叉、融合，重点配备完善实训设施、设备，及时更新实践教学内容，努力建设产教结合、产学研一体化的实训基地。加大经费投入，加强实习基地建设，建成一批稳定优质的、能满足我校各专业实践教学需要的实习基地。</p> <p>3. 积极推动产学研基地建设。以服务经济社会发展为目标，以科技创新为依托，深化校社互动和产学研合作。加强与企业合作，制定优惠政策，吸引和引进企业资金，为师生科技项目和创业项目提供孵化平台，为科研成果提供转化平台。围绕区域经济规划与发展，建设校外社会服务平台。发挥教师教育优势，建设高水平有特色的教师教育理论和应用研究基地。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
笔记本电脑	HPEliteBook840I78550urx540	15	2019年	13.19
投影仪	索尼VPL-EW455	0	2005年	0.34
台式电脑	HP288pro G2	0	2002年	0.98
台式电脑	联想启天m4550	0	2005年	2.94
固定投影仪	固定讲台、投影仪、台式电脑、音箱话筒等	0	2001年	1.9
教学课桌	实木 100*60*75CM	0	1969年	2.22
教学课椅	实木30*30*45CM	0	1969年	1.06
激光打印机	惠普1020	0	2005年	0.69
书架	钢木2000*2000*600MM	0	2015年	3.83
台式电脑	方正文祥	0	2004年	1.59
喷墨打印机	HP 7110	0	2001年	0.13
空调	柜式 3P	0	2004年	1.76
复印机	夏普 AR-2008D	0	2001年	0.64

7. 申请增设专业的理由和基础

一、学科基础概况

艺术管理这一概念，最早是由欧美国家兴起的，针对艺术管理专业的研究首先兴起于上世纪六十年代，主要理论框架也均来自于欧美国家。在英语语境下Arts Management或是Arts Administration，既可以被理解为一种行为又可以被称之为是一门学科。作为行为的艺术管理更多是指针对于艺术活动的一种有意识有目的的管理策划行为；而艺术管理作为学科体系就变得更为复杂，其是一门新型交叉学科，将艺术与管理相结合，旨在通过科学的管理手段对艺术活动中所出现的现象和本质进行研究和解决，融合了文化政策与法规、艺术社会学、艺术理论、经济学、博物馆学、艺术市场学及现代管理学等于一身的艺术管理学，也逐渐在当今艺术市场体制下成为一个关注度很高的新型学科。

二、增设专业主要理由陈述

作为近二十年我国兴起的新兴专业，艺术管理对于我国产业结构调整、培养创新型人才都有着至关重要的作用。在我国艺术管理还是一个成长中的产业，各种艺术机构应运而生，他们为扩张业务之所需，创造了数万个管理职缺。每家机构都急需具备特殊技能与知识的专才，以确保艺术品的产出或销售，能够切实实现组织的目的。但是目前领域内从业人员大多是跨专业转行，教育背景多为艺术家或是工商管理方向，还有少部分于国外接受艺术管理高等教育的人才，因此很多业界专业人才或是对艺术管理实践经验的缺乏，或是对本土化环境不适应，或是对行业战略发展判断不够准确，都有可能对本领域的发展产生问题。因此必须加强学科体系化意识、进行系统研究来推动专业建设。

作为华中地区唯一一所专业性美术类院校，湖北美术学院的学科建设和学术导向对于中部地区的美术发展起到至关重要的作用。因此，在这样的大背景下，湖北美术学院于2006年开始筹备建设的艺术管理专业在华中地区乃至全国都是走在比较前沿的位置。本专业拟从理论与实践两个层面对视觉艺术管理专业进行研究，旨在为本专业在校生提供学科理论素材的同时，为本领域从业者提供实操性指导。

三、专业发展规划

本专业研究与建设过程中最核心的思考在于努力尝试建构系统化、整体化的视觉艺术学科研究，探讨我国目前视觉艺术管理领域需要建构什么样的知识谱系，解决是什么、为什么、做什么、怎么做等基础概念性问题；努力摆脱一味的模仿性研究，尝

试提出新的问题引发学界同行的共鸣，而不是仅单纯对于西方学术模式及问题的尾随式研究。另外，华中地区的美术发展具有很明显的地域特色，湖北美术学院艺术管理专业的建设也充分考虑了本土化的艺术资源。

（一）以西方为基础的本土化办学模式

艺术管理专业在我国的发展至今不过二十年时间，最早在音乐学院中兴起，目前视觉艺术方面的发展比较成熟的仅在于几所美术类专业院校中。大部分学校在课程建设中都是“摸着石头过河”，根据自身专业特色，沿用了西方的发展模式，制定适合自身的专业课程体系。基于现状，湖北美术学院艺术管理专业在学科建设初期没有太多的国内兄弟院校的资料可供参考借鉴，只能同样学习西方一些比较成熟的课程设置体系。但是西方的课程体系并不能完全适应中国艺术本土化的特点，因此在湖北美术学院的艺术管理学科设置中，相关领导专家学者们也考虑到了美院的本土特色，从而形成了以美院优势学科为依托，以西方成熟体系为基础，适合国情的专业课程设置体系。

（二）以艺术为中心的办学理念

在湖北美术学院的艺术管理专业主要培养的是和艺术相关的博物馆、美术馆管理人员、画廊和拍卖行的经营人员以及管理人员、展览和公共艺术的策划人以及包括艺术出版在内的媒体策划人员。

这种提法明确指出了美院对于本科专业人才培养的两大核心方向：一是与市场联系比较紧密的画廊、拍卖等艺术商业人才；另外就是为公共机构（博物馆、美术馆）等非营利文化机构服务的艺术行政人才。在这样的核心培养思路的指导之下，课程设置也根据自身特点进行了有效的规划。对于学生来说本科四年的学习时间里同时掌握艺术和管理的详细只是显然是非常困难的，因此艺术管理专业以艺术作为核心，以管理课程作为辅助成为湖北美术学院艺术管理专业本土化的最大特色。在课程的开设中，充分共享已成熟的视觉艺术类优势学科资源，以艺术实践及艺术史论、艺术批评等课程作为基础学科，在此基础上开展艺术市场、艺术经济等艺术管理相关课程，这样可以使学生掌握完整的艺术理论及实践知识及基础管理学知识，结合其未来工作中大量的实操经验，为学生在行业内长远发展打下坚实基础。

（三）跨专业合作以及递进式教学模式

作为全国知名的美术类专业院校，湖北美术学院在美术类学科的建设 and 学术研究领域有着很大的优势，在专业设置中也充分利用了美院原有的教学资源，借鉴西方四年本科的课程设置方式，从基础到专业，结合大量的实践课程。大学一年级，学生统

一在基础课部以及公共课部接受基础绘画技巧的训练以及基础理论课学习，以了解基本的绘画门类及技法，了解领域内的基础知识。大二回归系部，学习专业的美术史、美术评论知识，以及艺术管理主干课程中的一些基础的艺术管理概论、艺术市场调研等内容。大学三年级主要是艺术管理的核心课程的学习，主要涵盖了艺术市场学、艺术经济学、展览策划、博物馆行政、艺术文案写作、艺术法等领域。大四最后一年主要是毕业创作（展览策划）及论文的完成。从基础到专业，培养学生对艺术管理专业的全面认识。

（四）实践课程的大力推广

从大二开始，学生每学期都有60-120学时不等的实践课程，在这些课程中，学生或进入学校的实践基地，一些本地美术馆、博物馆中参与实际项目；或被设定主题独立完成相关武汉艺术市场的调研项目；或在老师的带领之下去其他艺术发展特色地区进行艺术考察。本科的实践课程更多是为了让学生能够发现问题，这样今后如其从事相关的工作领域或是进入硕士阶段的学习就可以以解决问题为主要的目标。另外学校还经常聘请业界专家、知名策展人、艺术评论人、艺术市场工作者等相关行业从业专家来校，通过课程或讲座的形式向同学们介绍他们在工作中的研究成果以及实战案例，通过实践性极强的个案介绍让同学们了解实战操作层面中专业的运用。并将课程作业孵化为实际项目或参与大学生创新创业竞赛等，真正意义上实现“产学研”相结合的教学模式探讨。

艺术管理专业在我国目前还是很新的专业，在学科建设过程中每个学校都面临着极大地困难和挑战，尤其在艺术发展相对滞后的二线城市中，高校教学对当地艺术界发展的导向性作用就变得尤为重要。因此，学习外界先进的经验是学科建立之基础，而发展自己独具特色的专业体系才是立命之本。这就需要学院再进一步完善自身的专业体系过程中，充分调研了解国内外学科发展的最新动向，并结合自身优势专业，充分整合资源，建设更为完善的课程体系，这也符合艺术管理专业跨学科，多角度，资源整合的核心学科特点。

8. 申请增设专业人才培养方案

艺术管理专业人才培养方案

一、专业简介：

艺术管理专业方向是以美术学理论为依托，以文化艺术市场需要为根据所设计的复合型专业。结合系统的艺术管理学基本理论和基础知识及相关的艺术策划等实践课程，为将来从事艺术产业的相关工作奠定扎实的理论和实践基础。

二、培养目标：

本专业培养较全面掌握中外艺术学理论、中外艺术史和艺术管理方面的基本理论和基本知识，具有较高的美术审美修养和视觉艺术相关的管理与策划能力，具有艺术鉴赏、艺术批评和艺术管理的基本能力，具有关注生活、表现时代、服务社会的自觉性，具有创新能力和创业精神的复合型艺术人才。

三、掌握技能：

艺术管理学专业学生应获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、系统掌握艺术学学科的基本理论和基础知识；
- 2、熟悉各艺术门类的基本知识，掌握艺术学综合的研究方法与分析能力；
- 3、有较强的文化艺术研究、鉴赏、批评、管理能力；
- 4、与时俱进的了解党和国家有关文化艺术和文化产业的各项方针、政策和法规；
- 5、了解艺术管理学科的理论前沿、应用前景、发展动态和行业要求；
- 6、具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

四、毕业及学位要求

在规定学习年限内，修完人才培养方案规定的全部必修课程（含实践教学环节），成绩全部合格；专业限选课修满 8 学分，跨专业选修课修满 10 学分（含创新创业学分、集中研讨课程等），达到学校毕业要求的，准予毕业。

毕业论文成绩达到 75 分以上（含 75 分），专业核心课程成绩达到 70 分以上（含 70 分），达到学校学位授予条件的，可授予艺术学学士学位。

五、专业核心课程

艺术管理概论、艺术市场学概论、中国美术通史、外国美术通史、美学原理

六、主要实践性教学环节

艺术考察、专业实践、毕业论文开题报告与论证、毕业论文

七、学制、学时、学分

学制：基本学制 4 年，最长 6 年

学时：3271

学分：131.5

八、授予学位：

艺术学学士

九、各类课程学时学分比例

课程类别		学分		学时		占总学分百分比 (约)		
必修课	公共必修课程		46		979		84.00%	40.89%
	专业 必修 课程	理论课程	67.5	48.5	1672	1672		43.11%
		独立设置实验课		0		不计入		不计入
		集中性实践教学环节		19		不计入		不计入
选修课	专业限选课		18	8	620	320	16.00%	7.11%
	跨专业任选课			10		300		8.89%
合计			131.5		3271			

十、课程计划表

艺术管理专业（方向）课程计划表 [总表]

课程类别	课程号	课程名称	学分数	学时数	学时分配			考核方式	开设学期	备注	
					理论教学	实验教学	课内实践				
公共必修课	思想政治课	11700101	思想道德修养与法律基础	3	45	30		15	考试、考查	1	
		11700102	中国近代史纲要	2	36	32		4	考试、考查	2	
		11700103	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	6	96	66		30	考试、考查	3、4	
		11700104	马克思主义基本原理概论	3	54	36		18	考试、考查	4	
		11700105	形势与政策	2	64	64			考查	1、2、3、4	
	小 计			16	295	228		67			
	综合素质课	11200101	大学英语 1	3	60	45	15		考试、考查	1	
		11200102	大学英语 2	3	64	48	16		考试、考查	2	
		11200103	大学英语 3	3	60	45	15		考试、考查	3	
		11200104	大学英语 4	3	72	54	18		考试、考查	4	
		11200105	大学体育 1	1	34	4		30	考查	1	
		11200106	大学体育 2	1	36	4		32	考查	2	
		11200107	大学体育 3	1	34	4		30	考查	3	
		11200108	大学体育 4	1	40	4		36	考查	4	
		11200109-1	中国古代文学名著欣赏与写作（上）	2	30	30			考试	1	
		11200109-2	中国古代文学名著欣赏与写作（下）	2	32	32			考试	2	
		11200110	中国现当代文学名著欣赏与写作	2	30	30			考试	3	
		11200111	外国文学名著欣赏与写作	2	36	36			考试	4	
		11200112	大学计算机基础	2	60	30	30		考试	1	
		11200113	大学生心理健康教育	2	28	16		12	考查	1	
11200114		大学生国防教育	1	32	32			考查	1	含实践学分 0.5	
11200115	大学生职业生涯规划 and 就业指导	1	36	36			考查	5			
小 计			30	684	450	94	140				
专业必修课	视觉基础课	11600201	造型语言（素描 1）	2.5	100	20		80	考查	1	
		11600202	造型语言（色彩 1）	2.5	100	20		80	考查	1	
		11600203	平面图式语言	2.5	100	20		80	考查	1	
		11600204	中国传统造型语言	2	80	20		60	考查	2	
		11600205	造型语言（素描 2）	2.5	100	20		80	考查	2	
		11600206	造型语言（色彩 2）	1.5	60	20		40	考查	2	
		11600207	空间图式语言	2	80	20		60	考查	2	
	小 计			15.5	620	140		480			

专业基础课	11300206	透视学	2	32	32			考查	2		
	11103201	艺术概论	2	32	32			考查	1		
	11103202	中国美术通史	4	96	96			考查	1、2		
	11103203	外国美术通史	4	100	100			考查	3、4		
	11103204	美学原理	2	32	32			考查	3		
	小 计			14	292	292					
	专业方向课	11103205	艺术管理学概论	1	40	36		4	考查	3	
		11103206	艺术市场调研方式与方法	1	40	32		8	考查	3	
		11103207	西方文化概论	1.5	60	56		4	考查	3	
		11103208	博物馆基础	1	40	36		4	考查	4	
		11103209	20 世纪中国美术思想专题	1	40	40			考查	4	
		11103210	美学专题	1	40	40			考查	4	
		11103211	美术展览专题	1	40	32		8	考查	4	
		11103212	中国美术史专题 1 (水墨材料技法与实践)	1	40	40			考查	4	
		11103213	中外美术批评与比较	1.5	60	60			考查	5	
		11103214	外国美术史专题 1 (19 世纪欧洲艺术与视觉文化)	1	40	40			考查	5	
		11103215	艺术市场学概论	1	40	36		4	考查	5	
		11103216	中国古代画论	3	120	120			考查	5、6、7	
		11103217	美术心理学	1	40	40			考查	6	
		11103218	外国美术史专题 2 (中世纪美术)	1	40	40			考查	6	
11103219		毕业论文指导与注释规范	1	40	40			考查	7		
11103220	中国美术史专题 3 (文人画)	1	40	40			考查	7			
小 计			19	760	728		32				
集中性实践教学环节	11600208	艺术实践 (写生)	2					考查	2		
	11103221	艺术考察 1	2					考查	3		
	11103222	艺术考察 2	2					考查	5		
	11103223	专业实践 1 (博物馆考察)	0.5					考查	4		
	11103224	专业实践 2 (展览调研)	0.5					考查	5		
	11103225	专业实践 3 (展览策划)	1					考查	6		
	11103226	专业实践 4 (文献编辑)	1					考查	7		
	11103227	毕业论文开题报告与论证	2					考查	7		
	11103228	毕业论文	8					考查	8		
小 计 (集中性实践教学环节不计学时只计学分)			19								
选修课	专业限选课	11103301	专业写作基础 (学术论文专题)	1.5	60	60			考查	3	需修满 8 学分
		11103302	专业写作基础 (艺术应用文专题)	1.5	60	60			考查		
		11103303	西方美术史学史概述 (古典)	1	40	40			考查	3	
		11103304	西方美术史学史概述 (现当代)	1	40	40			考查		
		11103305	美术英语 (阅读)	1	40	40			考查	4	
		11103306	美术馆与策展专业英语	1	40	32		8	考查		
		11103307	抽象美术专题	1	40	40			考查		

	11103308	摄影史	1	40	40			考查		
	11103309	经典文献导读（西方）	1	40	40			考查	6	
	11103310	经典文献导读（中国）	1	40	40			考查		
	11103311	全球化影响下的当代艺术	1	40	40			考查		
	11103312	西方现代艺术思潮	1	40	40			考查	7	
	11103313	文化艺术活动调研与策划	1.5	60	60			考查		
	11103314	艺术策划与文案写作	1.5	60	52		8	考查	6	
	小 计		8	320	304		16			
跨专业 任选课	见全校选修课表		10	300						
合 计			131.5	3271						

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>第一，作为新兴专业，艺术管理专业对于我国产业结构调整、培养创新型人才都有着重大影响。这是基于我国发展中的文化产业需求而决定的，艺术管理人才的急需，行业发展目前较为粗放等等都迫切需要加强学科体系化意识、进行系统研究来推动专业建设。</p> <p>第二，作为华中地区唯一一所专业性美术类院校，湖北美术学院的学科建设和学术导向对于中部地区的美术发展起到至关重要的作用，美院开设艺术管理专业也具有先天优势：培养艺术行业中的管理者，帮助艺术品、艺术家和相关联的第三方建立沟通渠道，这对未来产业的集群化发展意义深远。</p> <p>因此，会议评审专家一致认为：致力于培养艺术与管理能力兼备的复合型专门人才是很有必要，我校开设艺术管理专业切实可行。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>		